

**CONSEIL D'ADMINISTRATION DE FRANCE HORLOGERIE : NOUVEAU PRESIDENT****FRANCÉCLAT – TENDANCES 2023****FRANCE INDUSTRIE****NÉCROLOGIE**

SAINT HONORÉ
PARIS



Un style résolument parisien

BRÈVES HORLOGÈRES...

PRESSE... PRESSE... PRESSE... PRESSE... PRESSE... PRESSE... PRESSE... PRESSE...

Alexandre Saubot: «La France se donne une chance de s'en sortir»

(Le Figaro, publié et mis à jour le 12/10/2021)

Le progrès technologique raisonné est-il une réponse pertinente à la crise environnementale ?

(L'ADN, publié le 13/10/2021)

Les anciennes ouvrières font revivre le travail des femmes

(Les Informations dieppoises, publié le 01/10/2021)

VIE PROFESSIONNELLE

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE FRANCE HORLOGERIE : NOUVEAU PRESIDENT

Comme annoncé dans notre dernière circulaire, nous revenons sur les différents sujets abordés par le conseil d'administration au cours de sa réunion du 7 octobre.

La question de la réduction du nombre de postes d'administrateurs du comité professionnel de développement économique Francéclat a fait l'objet d'un échange de vues. Le renouvellement du conseil d'administration doit en effet intervenir en janvier prochain et la direction générale des Entreprises a demandé sa réduction de 16 à 12 postes. France Horlogerie détient actuellement deux postes occupés par MM. Guillaume Butty et Pierre Burgun. Ce nombre a déjà été réduit par le passé du fait de l'extension du périmètre du comité à la bijouterie-joaillerie puis aux arts de la table avec l'arrivée de représentants de la distribution (commerce spécialisé et importateurs). France Horlogerie ne devrait plus pouvoir disposer que d'un poste ce qui ne permettra donc plus d'avoir la présence de représentants des 3 collèges : montres, composants et gros volume. Au-delà du rôle fondateur joué depuis 1962 par France Horlogerie, le conseil a rappelé, dans un contexte de relocalisation, la mission fondamentale assigné à cet outil collectif en faveur du développement de l'Industrie (Création, innovation et développement à l'international).

Le conseil a également validé le projet de bail avec Francéclat pour permettre à l'Union de la Bijouterie Horlogerie et à France Horlogerie de se regrouper au sein du Pavillon normand du 22 avenue FD Roosevelt, suite à l'ensemble de la cession des locaux du rez-de-chaussée du bâtiment sur rue. Le déménagement de France Horlogerie interviendra le 19 octobre pour occuper le 1^{er} étage. Cette nouvelle disposition permettra également une mise à disposition aux entreprises adhérentes d'un bureau de passage sur Paris.

Le point a été fait sur la Fondation du Temps qui, après cette période de crise sanitaire, illustre la nécessité d'organiser une meilleure synchronisation du temps, non seulement sous ses aspects scientifiques et techniques (traçabilité et sécurisation des données liées à la mesure du temps) que sociétal (cycles de production et de vie). Des contacts vont être engagés d'ici la fin de l'année pour recueillir l'assentiment de mécènes potentiels.

La question de la relocalisation de certaines étapes de la valeur ajoutée en France et du made in France a également été débattue. Au-delà du sourcing, il faut en effet développer les synergies entre les différents stades de la filière : fabrication, distribution et réparation. Bien que le règles liées au made in France soient claires (assemblage de la montre en France) et soient communes à l'Union européenne au niveau douanier, le milieu horloger n'échappera pas à la montée en puissance d'autres critères, notamment qualitatifs, de traçabilité et de RSE.

C'est pourquoi, face à la multiplication des labels, les travaux sur l'Indication géographique vont être relancés. Celle-ci bénéficie d'une protection plus forte et permet de valoriser non seulement des étapes de fabrication en France, mais aussi le savoir-faire de la main-d'œuvre (à l'image de la labellisation UNESCO pour l'Arc jurassien mais qui ne peut être utilisé à des fins commerciales), garantir des critères qualitatifs (performances, matériau) au consommateur et comporter aussi des critères de responsabilité sociétale et environnementale liés à la chaîne de fabrication/distribution/réparation.

Le conseil a été informé sur le fonds sectoriel constitué par Francéclat avec Turenne Groupe qui répond à une demande formulée par France Horlogerie, notamment lors de la crise sanitaire pour renforcer les fonds propres de nos PME. Mais si l'on veut consolider le retour au made in France, le conseil a constaté que cet outil ne couvrait pas les jeunes créateurs dans la mesure où la société qui demande un financement doit réaliser un chiffre d'affaires de 2 M€. C'est pourquoi la Société de développement de l'horlogerie (SDH) conserve toute son importance et, fort de ses réserves financières de France Horlogerie, le conseil d'administration a décidé de prélever 200 000 € pour les affecter à un fonds dédié intégré à la SDH destiné aux jeunes créateurs d'entreprises. Il a été souligné qu'au-delà des fonds, un accompagnement et un suivi des jeunes créateurs devaient être prévus, notamment dans la compréhension des contraintes et cycles de fabrication.

VIE PROFESSIONNELLE

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE FRANCE HORLOGERIE : NOUVEAU PRÉSIDENT

La loi Climat ayant été adoptée en août dernier, le groupe de travail sur l'affichage environnemental va reprendre ces travaux ce trimestre-ci. Une réunion est envisagée avec l'ADEME pour balayer l'ensemble des sujets (dont décarbonation et RSE) y compris en matière de soutien à la transition climatique.

La convention collective de la métallurgie est la seule à couvrir le champ des fabricants français d'horlogerie (hors bracelets cuir) tout comme celle des réparateurs dont la réparation est leur activité principale. Dans le cadre de la refonte de cette convention, France Horlogerie va organiser avec l'Union des Industries et métiers de la métallurgie (UIMM), des réunions avec les entreprises pour caler

la classification des fonctions dans le cadre des métiers horlogers de fabrication. Par ailleurs France Horlogerie sera signataire au côté de l'UIMM d'une convention avec la région Bourgogne Franche-Comté sur les métiers microtechniques. Compte des tensions sur l'emploi, France Horlogerie va lancer une enquête auprès des entreprises sur leurs besoins.

Enfin suite aux contacts privilégiés avec la Japan Watch & Clock association, le projet de concours entre écoles d'horlogerie françaises et nippones va être relancé pour une tenue en juillet 2022.

FRANCÉCLAT – TENDANCES 2023

Jeudi 7 octobre à Paris Francéclat a organisé la présentation de son cahier de tendances Influences pour 2023, en association avec des designers, des élèves d'écoles de design et d'horlogerie, avec la coopération du cabinet Nelly Rodi.

Ce cahier peut être obtenu auprès de Ludovic Blanquer, directeur de la Création chez Francéclat : l.blanquer@franceclat.fr

Ce dernier a rappelé les différents volets menés par Francéclat en faveur de la création, dans un contexte où il existe un rééquilibrage entre l'offre et la demande, notamment avec la montée en puissance des blogueurs et influenceurs.

2 axes sont développés : le premier porte sur l'information sur les évolutions en matière de styles de vie, le second sur la recherche d'inspirations sur les formes et les matières.

Outre le cahier Influences qui vise à décrypter le domaine sociétal et les orientations qui en découlent en matière de produits, formes, matériaux et couleurs, Francéclat met à disposition un lab : www.labfranceclat.fr

Des ateliers et webinaires sont régulièrement organisés autour du décodage des cahiers de tendances ainsi que sur le merchandising et la mise en scène des vitrines.

Des informations sont aussi diffusées sur l'agenda des événements/expositions autour de la création. Une veille est aussi exercée sur les réseaux sociaux ainsi qu'un repérage de signes émergents en matière de création.

Francéclat met aussi à disposition la galerie des prototypes qu'il a réalisés. Ces derniers permettent de donner une inspiration aux entreprises sans pouvoir être dupliqués en l'état.

VIE PROFESSIONNELLE

FRANCE INDUSTRIE

Les directeurs et délégués généraux des organisations professionnelles membres de France Industrie se sont retrouvés en présentiel mardi 12 octobre pour la première fois depuis le démarrage de la crise sanitaire.

Le point a notamment été fait sur les tensions sur les prix de l'énergie (montée en puissance du tout électrique), la loi de programmation Energie-Climat, la décarbonation.

Il est clair que l'Industrie doit s'attendre au fait qu'un renchérissement des prix des produits est inévitable en raison des objectifs fixés par les Pouvoirs publics et la complexité des réglementations à mettre en œuvre.

Par ailleurs France Industrie devrait prochainement diffuser un livre blanc sur des propositions clés dans le cadre des futures élections présidentielles en France.

NÉCROLOGIE

Nous avons appris récemment avec tristesse le décès de M. Patrice Schieber. Ingénieur de formation, M. Schieber a été président du directoire de Vedette Industries et a œuvré au sein de nos organisations professionnelles notamment en tant que vice-président du Syndicat national des fabricants d'horlogerie.

Ainsi que la disparition d'une fidèle collaboratrice de Francéclat Geneviève Aullen, partie en retraite. Mme Aullen était en relation avec la presse internationale notamment pour le salon Baselworld.

Nous adressons nos sincères condoléances aux familles.

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

SAINT HONORÉ
PARIS

Un style résolument parisien

SAINT HONORE, une marque d'horlogerie française. Symbole de prestige et d'élégance, Paris reste la première source d'inspiration de SAINT HONORE dans la création de ses collections...

La marque trouve son origine dans le nom de la rue Saint-Honoré - adresse parisienne légendaire, temple de la joaillerie et de l'horlogerie, devenue symbole de l'art de vivre à la française.

SAINT HONORE signe des collections au design incomparable : les collections de montres pour homme et femme allient allure et élégance, pour une personnalité affirmée.

Osez une couleur différente chaque jour !

Chic et ludique, le coffret Opéra de SAINT HONORE ne cesse de se réinventer pour provoquer chez les femmes de nouvelles envies de séduire.

Les teintes jaune, orange, marron et grise des nouveaux bracelets Opéra collent bien à la tendance des fêtes de fin d'année et feront leur effet de jour comme de nuit au poignet des plus élégantes.

Ce coffret offre autant de variantes à adapter selon ses envies, grâce à un système particulièrement ingénieux qui permet de changer facilement les bracelets des montres Opéra.

Résolument unique, la montre Opéra conserve les attributs qui ont fait le succès de ce best-seller : un délicieux mélange d'émotions et de fraîcheur ; un boîtier de 26 mm parfaitement rond qui allie la douceur à la féminité et souligne le caractère exclusif de ce modèle.



La nouvelle édition Opéra est proposée dans un luxueux coffret comportant sept bracelets interchangeables de matières et couleurs différentes : un élégant bracelet acier très confortable, 3 bracelets cuirs lisses blanc, jaune et gris et trois bracelets cuirs ornés de surpiquûres blanches, en noir, marron et orange.



LE TEMPS DES ADHÉRENTS

.....

SAINT HONORÉ
PARIS

Un style résolument parisien

Caractéristiques techniques :

- Boîte acier, 26 mm
- Verre minéral avec traitement saphir
- Cadran argenté
- Mouvement Ronda quartz
- Étanche 3 bar
- 7 bracelets interchangeables : 1 bracelet acier, 3 bracelets cuirs lisses blanc, jaune et gris et 3 bracelets cuirs ornés de surpiqûres blanches, en noir, marron et orange.
- Fabriqué en France dans les ateliers d'horlogerie à Charquemont.



À coup sûr, ces nouvelles versions aux allures colorées sauront vous charmer !

SAINT HONORE PARIS
Le Grand Crot
ZA - BP 31
25140 CHARQUEMONT
Tél. : 03 81 68 66 88

www.sainthonore.com/fr

BRÈVES HORLOGÈRES

BALTIC : DÉFIER L'INCONNU

Soixante ans après l'invention du premier boîtier Compressor, BALTIC utilise les codes d'un modèle emblématique pour créer une nouvelle plongeuse « Aquascaphe Dual-Crown ».

Imaginé pour repousser les limites, le boîtier compresseur se différencie par la présence de deux couronnes. La première permet d'ajuster la lunette interne, évitant ainsi tout risque de manipulation involontaire. Elle n'est pas vissée sur le boîtier pour permettre son réglage sous l'eau, tout en conservant l'étanchéité 20 bar.

<https://baltic-watches.com/fr>



FOB PARIS X PARTS OF 4

Découvrez la collaboration FOB PARIS avec le créateur de bijoux PARTS OF FOUR : « Time Capsule », une collection de 4 montres en argent massif au design exclusif et fabriquées à la main. Le modèle iconique R413 Skeleton de FOB PARIS a été retravaillé dans un nouveau design brutaliste, qui dévoile intégralement le mouvement automatique de la montre. Fermeture à boucle à ardillon en argent massif.

<https://fob-paris.com>

GUSTAVE : COLLECTION « JULES » AUTOMATIQUE 24H

Explorez de nouveaux horizons avec notre montre automatique 24 heures. Cette collection de montres mono-aiguille vous offre une nouvelle manière d'arborer la philosophie GUSTAVE & cie. Équipée d'une lunette interne fonction GMT et étanche 20 bar, elle vous accompagnera dans tous vos voyages. Elle porte le nom de « Jules » en hommage à l'illustre écrivain et navigateur français Jules Verne. En pré-commande sur Kickstarter à partir du 29 octobre à 8h00 (heure de Paris).

www.gustave-et-cie.fr



WITHINGS : PLONGEZ AU CŒUR DE VOTRE SANTÉ

WITHINGS présente sa montre la plus aboutie : ScanWatch Horizon, montre connectée hybride avec électrocardiogramme, fréquence cardiaque et oxymètre. Celle-ci enregistre un électrocardiogramme à tout moment grâce à l'électrode intégrée à la lunette dentelée polie miroir (validé cliniquement), suit toutes vos activités quel que soit le sport que vous pratiquez, dans l'eau comme sur terre (détectio

n automatique d'activité), mesure la qualité de votre sommeil et détecte les perturbations respiratoires, ... Étanche 10 bar.

www.withings.com/fr

PRESSE

.....

Alexandre Saubot: «La France se donne une chance de s'en sortir»

Par Marie Visot

(Le Figaro, publié et mis à jour le 12/10/2021)

<https://www.lefigaro.fr/conjoncture/alexandre-saubot-la-france-se-donne-une-chance-de-s-en-sortir-20211012>

Le progrès technologique raisonné est-il une réponse pertinente à la crise environnementale ?

Par JAN KOLAR Avec Kaspersky

(L'ADN, publié le 13/10/2021)

https://demain.ladn.eu/secteurs/nouvelles-technologies/le-progres-technologique-raisonne-est-il-une-reponse-pertinente-a-la-crise-environnementale/?utm_source=newsletter_ladn&utm_medium=email&utm_campaign=news_ladn_business&utm_content=20211014

Les anciennes ouvrières font revivre le travail des femmes

(Les Informations dieppoises, publié le 01/10/2021)



22, avenue Franklin Roosevelt

75008 Paris – France

01 53 77 29 00

contact@cfhm.com

www.francehorlogerie.com - www.lamontrefrancaise.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z