



---

## RÉSULTATS HORLOGERIE- BIJOUTERIE 2020

---

## GROUPE DE TRAVAIL ECONOMIE CIRCULAIRE

---

## FRANCE INDUSTRIE

---

## COMMERCE EXTÉRIEUR HORLOGER : DÉCEMBRE 2020

---

**P**  
**PIERRE LANNIER**  
PARIS



Des montres élégantes et fonctionnelles

---

### BRÈVES HORLOGÈRES...

**PRESSE... PRESSE... PRESSE... PRESSE... PRESSE... PRESSE... PRESSE...**

**Covid : la crise accélère la mutation de l'horlogerie française**

(<https://www.lesechos.fr>, publié et mis à jour le 09/02/2021)

**Comment les horlogers français surfent sur les tendances**

(<https://www.lesechos.fr>, publié et mis à jour le 09/02/2021)

**Les montres « coup de cœur » de la Saint Valentin**

Lu dans l'Est Républicain du 11 février 2021

**Industrie : « Le monde qui se dessine est plus complexe que la vision simpliste d'une démondialisation post-crise »**

(<https://www.ladn.eu>, publié le 08/02/2021)

**La communication responsable à l'heure de l'accélération ?**

(<https://www.ladn.eu/>, publié le 08/02/2021)

# VIE PROFESSIONNELLE

## RÉSULTATS HORLOGERIE- BIJOUTERIE 2020

En complément des premiers chiffres de production déjà communiqués en janvier, nous reviendrons plus en détail sur la présentation des résultats du secteur horlogerie-bijouterie en 2020 organisée en visio-conférence par Francéclat jeudi 11 février avec :

- la production et le commerce extérieur par M. Serge Piquet (Francéclat),
- les ventes de montres et bijoux par M. Hubert Lapipe (Panel 5).

*L'épidémie Covid 19, conjuguée aux deux confinements, la fermeture des commerces physiques dits « non essentiels » et l'arrêt des achats des touristes a pesé sur le niveau d'activité horloger, en particulier pour l'export (voir tableau en page 5) et sur le marché français au niveau des ventes de montres de luxe (Paris et Côte d'Azur).*

On constate néanmoins que des marques françaises de montres ont tiré leur épingle du jeu soit par le développement des ventes à distance, soit lors de la réouverture des commerces grâce à l'appétence des consommateurs français.

Si le marché tous circuits horlogerie-bijouterie est en repli de -14 %, la vente à distance progresse de +27 % (555 millions €) même si elle ne compense pas la chute des ventes consécutive aux fermetures des commerces. Pour l'horlogerie, la part des ventes à distance a représenté 17,3 % du total à comparer aux 8,7 % pour la bijouterie.

**La leçon à tirer pour 2021, c'est de mettre un terme au plus tôt aux mesures de couvre-feu à 18 h et de fermeture des centres commerciaux.**

Dans sa présentation de l'étude des ventes de montres et de bijoux sur le marché français (Panel 5/Francéclat), M. Hubert Lapipe a relevé deux points :

- alors que la crise des gilets jaunes (novembre/décembre 2018) avait impacté le marché avec une perte sur les ventes de l'ordre de 160 à 190 millions € par rapport à la même période 2017, une fermeture des magasins en décembre 2020 aurait conduit à un manque à gagner entre 900 et 950 millions €.

- lorsque l'on établit le rapport entre le personnel salarié des magasins horlogers-bijoutiers en centre ville (46 %) et celui situé en centres commerciaux (56 %), on mesure que la fermeture des centres commerciaux décidée depuis le 31 janvier 2021 va peser sur la marche des affaires d'autant que le Gouvernement, contre l'avis des distributeurs, a reculé les soldes.

C'est donc l'ensemble de la filière qui va de nouveau être affectée et, dans la mesure où, pour l'amont, le Gouvernement n'a toujours pas répondu favorablement à la faire bénéficier des mesures spécifiques d'urgence (liste S1bis), **la réouverture de l'ensemble de nos commerces doit s'imposer très rapidement** car le « quoiqu'il en coûte » va connaître ses limites.

# VIE PROFESSIONNELLE

.....

## GRUPE DE TRAVAIL ECONOMIE CIRCULAIRE

Ce groupe a tenu sa première séance en visio mercredi 10 février et abordé les thèmes suivants :

### Simplifier l'expérience après vente

La question des réparations constitue un sujet de fidélisation -mais aussi de litige- pour les clients HBJO.

Paul Bello, directeur commercial de Revers.io a présenté une plateforme pour la création et le suivi d'un dossier de service après-vente :

- pour le **client**, elle lui permet de faire une demande de SAV en toute autonomie et de suivre son traitement,
- pour la **marque**, elle offre un back office opérationnel permettant de piloter l'ensemble de la chaîne de traitement du SAV,
- pour le **détaillant**, elle offre un outil intuitif de prise en charge du client pour la création du dossier de SAV.

Les modes de prise en charge s'effectuent soit via l'espace client e-commerce, ses tickets de caisse, une référence produit...

70 % des dossiers sont assurés actuellement via smartphone. Il existe toute une panoplie de fonctionnalités (gestion des flux, relances fournisseurs, connexion transporteurs et étiquetage, pilotage des délais, gestion des devis...).

A noter que cette plateforme [www.revers.io](http://www.revers.io) intervient non seulement pour la GMS, des enseignes mais aussi bien pour des marques comme Withings (montres connectées).

Nous tenons à votre disposition la présentation faite en visio (contact : [cguinet.cfhm@yahoo.fr](mailto:cguinet.cfhm@yahoo.fr)).

### Eco Tempo : recyclage des montres et bijoux

M. Jean-Luc Bernerd, bien connu de notre profession avec la société MGH, a présenté la démarche d'Eco Tempo. Initiée en 2010, cette démarche résultait du constat que les montres n'étaient pas recyclées.

La montre à quartz, la montre connectée ou encore les pendules et réveils nécessitent l'usage de piles ou d'éléments électroniques et relèvent en conséquence de la réglementation sur les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). Ces produits horlogers sont donc soumis à une obligation de marquage (poubelle barrée sur la notice d'utilisation ou l'emballage) et le consommateur final paie une éco-taxe pour le traitement des montres en tant que déchets.

La démarche Eco Tempo vise à intégrer la récupération des montres usagées (et bijoux) auprès des marques, distributeurs, réparateurs et particuliers pour assurer le tri et le démantèlement par des personnes en insertion sociale. Près de 80 % des composants d'une montre peuvent en effet être recyclés.

France Horlogerie soutient cette démarche depuis sa création : <https://ecotempo.net/>

Nous tenons également à votre disposition la présentation faite en visio (contact : [cguinet.cfhm@yahoo.fr](mailto:cguinet.cfhm@yahoo.fr)).

# VIE PROFESSIONNELLE

## GROUPE DE TRAVAIL ECONOMIE CIRCULAIRE (SUITE)

### Loi économie circulaire – indice de réparabilité des produits

La loi n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire comprend 130 articles dont un certain nombre impactent les produits horlogers, notamment les produits à quartz.

Cette loi complète ou instaure des dispositions relevant principalement du code de la consommation :

- cycle de vie et affichage environnemental,
- emballages,
- réparabilité des produits,
- garantie des produits,
- informations sur les perturbateurs endocriniens, substances chimiques...
- délivrance des tickets de caisse papier avec dématérialisation à la clé...

L'échange a porté plus particulièrement sur l'obligation de créer un indice de réparabilité des montres et horloges à quartz ainsi que les dispositions relatives à la disponibilité des pièces de rechange.

Il a été convenu de lancer une enquête auprès des marques afin de procéder à deux inventaires :

- les points critiques liés aux réparations constatées : mouvement, étanchéité et plongée, habillage, pile...
- les critères à envisager pour le calcul de l'indice de réparabilité : documentation technique, démontabilité (accès, outils, fixation), disponibilité des pièces de rechange (durée et délais de livraison), prix des pièces détachées par rapport à la valeur du produit...

Le groupe se réunira deuxième quinzaine de mars pour faire la synthèse des réponses.

A cette nouvelle réglementation, le groupe a été informé du télescopage avec la future **loi Climat** présentée en conseil des ministres le même jour que la réunion du groupe de travail. Celle-ci qui comporte un certain nombre de dispositions affectant notre secteur et complétant la loi Economie circulaire pourtant votée il y a un an : retour de l'affichage environnemental sur le cycle de vie du produit au **1er janvier 2022**, restrictions apportées à la publicité, pièces de rechange, renforcement des délits en matière d'atteinte à l'environnement, renchérissement du coût des transports carbonés... Nous y reviendrons la semaine prochaine.

S'ajoute également le document publié par la Commission UE le 14 octobre 2020 « **Stratégie pour la durabilité dans le domaine des produits chimiques** » afin de minimiser les risques sur la santé et de favoriser l'innovation. Cette stratégie qui devra être validée par le Conseil UE ce semestre-ci va conduire à un changement majeur d'approche des risques pour REACH avec :

- la priorisation des dangers par rapport à la maîtrise des risques, ce qui constitue une inflexion par rapport à l'approche initiale de REACH,
- la restriction en conséquence des usages si le produit ne présente pas un caractère « essentiel », définition à venir sur laquelle il va falloir être très attentif,
- raisonnement par famille de produits qui couvrent des secteurs et des usages différents, avec le risque de voir certains produits disparaître même si leur utilisation est indispensable quand bien même cela représenterait de très faibles quantités (borax par exemple).

France Horlogerie est en contact sur ce sujet avec France Chimie et France Industrie.

# VIE PROFESSIONNELLE

## FRANCE INDUSTRIE

La réunion mensuelle des directeurs des organisations professionnels de France Horlogerie s'est tenue en visioconférence mardi 9 février.

Outre le suivi du plan de relance, le projet de loi Climat, le point a été fait sur l'activité de l'Industrie dont le taux s'établit à 90 % même si certains secteurs rencontrent toujours des difficultés liées à certains marchés export (cosmétiques) ou, pour la France, aux fermetures administratives tout comme à la difficulté de pouvoir bénéficier de mesures spécifiques (liste S1).

Deux questions ont aussi été évoquées qui présentent un intérêt pour l'horlogerie :

- l'élargissement du champ d'action des travaux de « **médiation filière** » pour les **relations clients/fournisseurs** engagés par certains comités stratégiques, notamment pour le respect des délais de paiement (désignation d'un médiateur de filière, élaboration de chartes d'engagements avec comité de suivi, réalisation de sondages anonymes auprès des PME...);

- le **comportement des assureurs** au niveau des contrats/tarifications imposés, point sur lequel nous avons lancé un appel auprès des adhérents au dernier trimestre et sujet que va aussi s'emparer France Industrie.

## COMMERCE EXTÉRIEUR HORLOGER : DÉCEMBRE 2020

Évolutions sur un an	décembre 2020		année 2020	
	Export	Import	Export	Import
<b>Total Horlogerie</b>	<b>-9 %</b>	<b>-7 %</b>	<b>-35 %</b>	<b>-29 %</b>
Montres	-11 %	-9 %	-38 %	-31 %
Composants et bracelets de montres	+20 %	+8 %	-26 %	-23 %
Horlogerie de gros volume	-44 %	-4 %	-27 %	-24 %

Source : Francéclat - TDM / Douanes Françaises

# LE TEMPS DES ADHERENTS

# P

## PIERRE LANNIER

P A R I S

Des montres élégantes et fonctionnelles

Créée en 1977, Pierre Lannier a toujours su s'adapter aux évolutions des tendances pour devenir aujourd'hui une marque mode. Reconnu pour la qualité de ses montres, Pierre Lannier propose des modèles que l'on acquiert pour le plaisir de les porter et de les changer, au gré de ses tenues et de ses looks !

Femmes et hommes pourront découvrir des modèles de montres des plus tendances aux plus sophistiqués. Le large éventail de matières, de formes et de mécanismes place une fois encore le créateur français en référent dans l'univers de l'horlogerie.

Quelques modèles parmi les dernières nouveautés...

### • Collection Mirage

Allusion au style Art Déco, les cadrans de la nouvelle collection « Mirage » sont réhaussés de motifs géométriques disposés comme un jeu d'optique, conférant aux différents modèles une personnalité singulière et inédite.

Modèles pour une féminité subtile et délicate.

Montres 3 aiguilles au boîtier, lunette, index et aiguilles en acier doré rose. Cornes et couronnes en acier gris et doré rose. Cadran à motifs nacré blanc. Bracelet en cuir point sellier couleur dragée et maille milanaise en acier doré rose. Diamètre 33 mm. Étanche à 30 mètres.



Montres 3 aiguilles au boîtier, lunette, cornes, couronne et bracelet en acier gris. Index et aiguilles en acier gris et doré rose. Cadran à motifs nacré vert épicéa et bleu nuit. Diamètre 33 mm. Étanche à 30 mètres.



# LE TEMPS DES ADHERENTS

**P**  
**PIERRE LANNIER**  
P A R I S

**Des montres élégantes et fonctionnelles**

● **Collection « Evidence »**

Pour la collection « Evidence », le premier modèle à réserve de marche de la marque, le design, la conception, le développement, l'assemblage, le réglage et le contrôle ont été réalisés dans les ateliers situés en Alsace à Erolsheim-lès-Saverne depuis 1977.

Modèle au boîtier, cornes et couronne en acier argenté. Cadran soleillé bleu indigo, constellé de fins cercles concentriques, composé d'un barillet de réserve de marche de 30 heures, d'un cadran pour les secondes et d'un cadran dateur. Index, aiguilles et trotteuses en acier doré rose. Bracelet en cuir lisse point sellier chocolat. Diamètre 43 mm. Étanche à 50 mètres.



● **Collection « Automatic »**

La collection « Automatic » s'enrichit de deux nouveaux modèles au design novateur et aux cadrans de couleur.

Montres à cœur ouvert au boîtier, lunette, cornes, couronne en acier argenté. Cadran au jeu de doubles cercles désaxés laissant apparaître le mécanisme, rythmé par les minuterries. Mise en valeur du balancier cerclé entre 7H et 8H. Index et aiguilles en acier doré sur cadran noir et en acier doré rose sur cadran bleu indigo. Bracelet en cuir lisse point sellier noir et chocolat. Diamètre 44 mm. Étanche à 50 mètres.



# LE TEMPS DES ADHERENTS

---

**P**  
**PIERRE LANNIER**  
P A R I S

**Des montres élégantes et fonctionnelles**

• **Collection « Echo »**

Une nouvelle collection tout en élégance et sobriété vient compléter la proposition de la marque pour la saison Printemps-Été. Ces modèles trois aiguilles empreints d'une simplicité raffinée offrent une diversité de couleurs et de matières.

Montres 3 aiguilles au boîtier, lunette, cornes, couronne, index et aiguilles en acier argenté et doré rose. Cadrans soleillés bleu et blanc. Bracelet en cuir point sellier chocolat. Diamètre 40 mm. Étanche à 30 mètres.



Montres 3 aiguilles au boîtier, cornes, couronne, bracelet maille milanaise en acier gris anthracite et argenté. Lunette en acier doré rose et argenté. Index et aiguilles en acier doré rose. Cadrans soleillés gris anthracite et bleu indigo. Diamètre 40 mm. Étanche à 30 mètres.



# LE TEMPS DES ADHERENTS

**P**  
**PIERRE LANNIER**  
P A R I S

## Des montres élégantes et fonctionnelles

### • Les duos de la Saint Valentin

Pour la Saint Valentin, la marque Pierre Lannier propose deux charmants coffrets composés d'une montre de la collection « Multiples » qui remporte un joli succès et d'un bracelet sélectionné dans l'offre bijoux de la marque parmi les collections « Symphony » et « Séduction. »

Un duo pour séduire à coup sûr!

Montre au boîtier, lunette façonnée en biseaux, cornes, couronne, index, aiguilles et bracelet maille milanaise en acier doré rose. Cadran soleil argenté. Diamètre 30 mm. Étanche à 50 mètres.

Bracelet jonc « Symphony » en acier doré rose et laque blanche.



Montre au boîtier, cornes, couronne et bracelet maille milanaise en acier argenté. Lunette façonnée en biseaux, index et aiguilles en acier doré. Cadran soleil argenté. Diamètre 30 mm. Étanche à 50 mètres.

Bracelet « Séduction », double chaînette et double anneau en acier argenté.

La marque Pierre Lannier est disponible chez les horlogers, bijoutiers, magasins multimarques et sur le site [www.pierre-lannier.fr](http://www.pierre-lannier.fr)

**PIERRE LANNIER**  
BP 69  
16, rue du Dossenheim  
Ernolsheim-lès-Saverne

Tél. +33 3 88 70 39 39  
Fax +33 3 88 67 33 55  
[commercial@pierre-lannier.fr](mailto:commercial@pierre-lannier.fr)  
[www.pierre-lannier.fr](http://www.pierre-lannier.fr)

## BRÈVES HORLOGÈRES...

### MICHEL HERBELIN : UN BIJOU DE MONTRE

MICHEL HERBELIN présente une nouvelle collection baptisée « Octogône ». Identifiable au premier coup d'œil par son esthétique minimaliste, ce premier modèle dévoile un concentré d'élégance. Délicieusement précieux. Assurément moderne. Boîtier facetté en acier inoxydable poli de forme octogonale. Cadran en nacre véritable blanche ou noire. Deux zircons placés subtilement à 6 et 12h.

[www.michel-herbelin.com](http://www.michel-herbelin.com)



### BIARD ROY : L'HORLOGE DU CLOCHER RÉINSTALLÉE...

Après un sinistre lié à la foudre, un nouveau coq avait été installé en juin dernier, au sommet du clocher à Saint-Denis-de-Gastines (53), par BIARD-ROY de Villedieu-les-Poêles (50), spécialisé dans la rénovation des clochers et l'installation des équipements spécifiques, comme les paratonnerres. Profitant de la nacelle, l'une des quatre horloges qui ne fonctionnait plus avait été descendue.

Le 23 décembre dernier, un cordiste spécialisé de BRIARD-ROY réinstallait l'horloge réparée à son emplacement initial. (Source : GIHEC/Ouest France)

[www.biard-roy.fr](http://www.biard-roy.fr)



© Ouest-France

### GRANDVAL : BIENTÔT SUR KICKSTARTER !

Enfin ! Il faut bien l'avouer, ce lancement aura quelque peu traîné dans le temps... La crise du coronavirus ne les aura pas épargné avec certains de leurs fournisseurs qui ont dû mettre la clef sous la porte. GRANDVAL a alors été contraint d'en retrouver de nouveaux à la hauteur de ses attentes. Relancer des prototypes prend du temps mais tout est désormais prêt ! Montres automatiques pensées et assemblées en France. Très prochainement disponible sur Kickstarter.

<https://grandval.paris/>



### OLIVIER JONQUET : LA GALINETTE

La Galinette, créée pour vous mesdames. Découvrez cette petite montre élégante de 22 x 22 mm, originale, ni ronde ni carrée fabriquée en acier 316L, des rainures et gravures profondes réalisées à la fraise, des cadrans élégants et simples blancs émaillés ou en couleur pour égayer votre temps, un très large choix de bracelets fabriqués dans le Doubs. Des montres assemblées selon votre demande dans l'Atelier OLIVIER JONQUET en Provence.

En pré-commandes sur le site web. Livraison prévue fin 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.

[www.montres-oj.fr](http://www.montres-oj.fr)



# **PRESSE**

.....

## **Covid : la crise accélère la mutation de l'horlogerie française**

**Par Monique Clemens (correspondante à Besançon)**

(<https://www.lesechos.fr>, publié et mis à jour le 09/02/2021)

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/bourgogne-franche-comte/covid-la-crise-accelere-la-mutation-de-lhorlogerie-francaise-1288592>

## **Comment les horlogers français surfent sur les tendances**

**Par Monique Clemens (correspondante à Besançon)**

(<https://www.lesechos.fr>, publié et mis à jour le 09/02/2021)

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/bourgogne-franche-comte/comment-les-horlogers-francais-surfent-sur-les-tendances-1288724>

## **Les montres « coup de cœur » de la Saint Valentin**

**Lu dans l'Est Républicain du 11 février 2021**

## **INDUSTRIE : « LE MONDE QUI SE DESSINE EST PLUS COMPLEXE QUE LA VISION SIMPLISTE D'UNE DÉMONDIALISATION POST-CRISE »**

**Par Arnaud Pagès**

(<https://www.ladn.eu>, 08/02/2021)

[https://demain.ladn.eu/secteurs/tendances-2021/industrie-relocalisation-mondialisation-crise-el-mouhoub-mouhoud/?utm\\_source=newsletter\\_ladn&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=news\\_ladn\\_tendance&utm\\_content=20210209](https://demain.ladn.eu/secteurs/tendances-2021/industrie-relocalisation-mondialisation-crise-el-mouhoub-mouhoud/?utm_source=newsletter_ladn&utm_medium=email&utm_campaign=news_ladn_tendance&utm_content=20210209)

## **La communication responsable à l'heure de l'accélération ?**

**Par Arnaud Pagès**

(<https://www.ladn.eu/>, 08/02/2021)

[https://www.ladn.eu/adn-business/experts-metiers/communication/communication-responsible-lheure-lacceleration/?utm\\_source=newsletter\\_ladn&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=news\\_ladn\\_business&](https://www.ladn.eu/adn-business/experts-metiers/communication/communication-responsible-lheure-lacceleration/?utm_source=newsletter_ladn&utm_medium=email&utm_campaign=news_ladn_business&)



# France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, avenue Franklin Roosevelt

75008 Paris – France

01 53 77 29 00

contact@cfhm.com

[www.francehorlogerie.com](http://www.francehorlogerie.com) - [www.lamontrefrancaise.com](http://www.lamontrefrancaise.com)

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z